



Urząd Miasta Szczecin

Biuro Prezydenta Miasta

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +4891 42 45 020, fax +4891 42 45 120
bpm@um.szczecin.pl - www.szczecin.eu

Szczecin, dn. 17.03.2026 r.

Znak sprawy: BPM-IV.1431.6.2026.SC

Dotyczy: odpowiedzi na informacje publiczną dot. strategii, polityki lub planu działań w zakresie public relations/komunikacji społecznej/promocji Miasta, polityki PR oraz komunikacji z mediami i mieszkańcami.

Rolę planu działań w zakresie public relations, komunikacji społecznej pełni corocznie uchwalana uchwała budżetowa. Marka Miasta z kolei jest zdefiniowana w strategii marki „Szczecin Floating Garden 2050 project”. Działania komunikacyjne i promocyjne realizowane są w oparciu o cele, zadania oraz środki finansowe zdefiniowane w budżecie Miasta na dany rok kalendarzowy. Strategia Marki Miasta dostępna jest pod linkiem <https://szczecin.eu/pl/marka-floating-garden>.

Zadania związane z komunikacją społeczną są realizowane przez Referat ds. komunikacji społecznej i marketingowej. Skład osobowy biura jest dostępny pod adresem:

https://bip.um.szczecin.pl/chapter_11967.asp.

Budżety promocyjne w latach 2020-2026, obejmujące realizację działań promocyjnych na rzecz Gminy Miasto Szczecin wyniosły:

- 2020: 2.475.060 (w tym budżet na promocję TTSR)
- 2021: 2.976.607 (w tym budżet na promocję TTSR)
- 2022: 1.770.769
- 2023: 1.369.887
- 2024: 2.067.727 (w tym budżet na promocję TTSR)
- 2025: 1.127.519
- 2026: 1.380.000 (plan)

Miasto nie korzysta z usług zewnętrznych agencji PR. Komunikacja kryzysowa jest regulowana przez zapisy Miejskiego Planu Zarządzania Kryzysowego, dostępnego pod linkiem:

<https://bip.um.szczecin.pl/files/F4E10F54836843A4A4DBC0C575FE72F/Miejski%20Plan%20Zarz%C4%85dzania%20Kryzysowego%202023%20r.pdf>

Miasto korzysta z usługi monitorowania mediów za pośrednictwem serwisu Mediaboard, dostępnego przez przeglądarkę internetową pod adresem <https://mediaboard.com/pl>. Aplikacja pozwala monitorować i wyszukiwać wiadomości dot. Szczecina na podstawie słów kluczowych w mediach drukowanych, internetowych i audiowizualnych. Moduł analityczny aplikacji - pomaga nam mierzyć skuteczność kampanii PR i optymalizować strategię na podstawie zebranych danych.

Oprócz tego analizujemy aktywności na naszych kontaktach na platformach społecznościowych. W tym przypadku głównie w serwisie Facebook.

Nadzór nad komunikacją społeczną znajduje się w kompetencjach Biura Prezydenta Miasta.